



Değerli Sektör Temsilcisi,

Promosyon / Tanıtım ürünleri sektörünün mevcut durumu ve problemlerinin tespiti ve doğru çözüm önerilerinin geliştirilmesine katkı sağlayacağı düşünülen bir sektör raporu araştırması hazırlanmaktadır. Araştırma raporunda kullanılmak üzere ekte yer alan anket formundaki soruların gerçekçi bir biçimde cevaplandırılması önem arz etmektedir. Anket formunda firmanızın özel bilgilerine ilişkin herhangi bir soru yer almamakta olup, toplanacak veriler sadece bu araştırma raporunun düzenlenmesi amacıyla kullanılacaktır.

Araştırma, İstanbul Ticaret Üniversitesi öğretim üyesi Prof. Dr. Ömer TORLAK yürütücülüğünde Prof. Dr. Figen YILDIRIM, Doç. Dr. Zeynep BAYAZIT ve Arş. Gör. Doğan Mert AKDEMİR araştırma ekibi tarafından gerçekleştirilmekte olup, anketler siz değerli sektör temsilcilerimize araştırma ekibi tarafından e-posta yoluyla gönderilecek ve toplanacaktır.

Sektörün fotoğrafının doğru çekilebilmesi bakımından anketi cevaplama da göstereceğiniz hassasiyet ve özen için teşekkür eder, işlerinizde kolaylıklar dileriz.

PROMOSYON / TANITIM SEKTÖR ARAŞTIRMA ANKETİ

Sayın Katılımcı,

Bu anket formu ile toplanan veriler, sektörün genel bir profili, temel problemleri ve geleceğe yönelik çözüm önerilerinin ortaya konulacağı bir araştırma raporu için kullanılacaktır. Sorularda şirket ya da şahsınızın kimliğine yönelik herhangi bir bilgi sizlerden talep edilmemektedir. Soruları cevaplarken göstereceğiniz hassasiyet, araştırma raporunun sektörün gerçek tablosunu ortaya koyabilmesi bakımından çok önemlidir. Değerli zamanınız ve soruları cevaplarken göstereceğiniz hassasiyet için peşine teşekkür eder, işlerinizde kolaylık ve bereket dileriz.

1. Lütfen, aşağıdaki ifadelerin her birini ayrı ayrı olmak üzere şirketinizin yaptığı işi en iyi tanımladığını düşündüğünüz seçeneği işaretlemek suretiyle cevaplayınız.

- (5) Kesinlikle katılıyorum
(4) Katılıyorum
(3) Ne katılıyorum ne katılmıyorum
(2) Katılmıyorum
(1) Kesinlikle katılmıyorum

| İfade | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
|---|---|---|---|---|---|
| Promosyon ürünleri üretimi ve/veya satışı | | | | | |
| Tanıtım ürünleri üretimi ve/veya satışı | | | | | |
| İşletmelerin kurumsal iletişim çalışmalarına destek | | | | | |
| İşletmelerin tutundurma çalışmalarına destek | | | | | |
| İşletmelerin marka iletişim çalışmalarına destek | | | | | |
| Eşantıyon ürünleri üretimi ve/veya satışı | | | | | |
| Endüstriyel reklam ürünleri üretim ve/veya satışı | | | | | |

2. Aşağıdaki faaliyetlerden işletmenize uygun olanları işaretleyiniz. (Faaliyetlerinize göre birden fazla seçenek işaretleyebilirsiniz)

- () Tanıtım / Promosyon / Eşantıyon ürünleri imalatı
() Tanıtım / Promosyon / Eşantıyon ürünleri ithalatı
() Tanıtım / Promosyon / Eşantıyon ürünleri ticareti
() Ajans faaliyetleri

3. Son üç yıllık faaliyetlerinizi dikkate aldığınızda aşağıdaki ürün gruplarının işinizdeki ağırlığını % olarak yazınız.

| Ürün Grubu | % olarak ağırlık |
|---------------------------------|------------------|
| Plastikten mamul ürünler | |
| Kağıt esaslı ürünler | |
| Deri / Suni deri esaslı ürünler | |
| Termos vb. ürünler | |
| Elektronik ürünler | |
| Seramik esaslı ürünler | |
| Tekstil esaslı ürünler | |
| Diğer (lütfen belirtiniz) | |
| Toplam | % 100 |

4. Son üç yıllık faaliyetinizi dikkate aldığınızda işlerinizin ağırlıklarını belirtiniz.

İmalat %
İthalat %
Ticaret %

5. Aşağıda tabloda yer alan soruları lütfen son üç yıllık verilerinizi dikkate almak suretiyle ayrı ayrı cevaplayınız.

| | Yıllar | | |
|---|--------|------|------|
| | 2018 | 2019 | 2020 |
| Ciro (TL olarak) | | | |
| Nihai müşterilere satışlar (% olarak) | | | |
| Ajans aracılığıyla satışlar (% olarak) | | | |
| İmal edilen ürünlerin cirodaki payı (% olarak) | | | |
| İthal edilen ürünlerin cirodaki payı (% olarak) | | | |
| Yurt içi satışların cirodaki payı (% olarak) | | | |
| Yurt dışı satışların cirodaki payı (% olarak) | | | |
| Çalışan sayısı | | | |

6. İhracat yapıyor iseniz, ihracatınızın ülkelere göre oransal ağırlığını yazınız.

1. %.....
2. %.....
3. %.....
4. %.....
5. %.....

7. Dolaylı olarak destek aldığınız hizmetler ya da sektörler ile bu sektörlerle, son üç yıl verisini dikkate aldığınızda, cironuzdan ne oranda ödeme yaptığınızı lütfen belirtiniz. (Sadece destek aldığınız hizmet ya da sektörler için cevaplayınız)

() Matbaa %
() Baskı hizmetleri (Serigraf, Tampon, UV, Lazer) %
() Ambalaj %
() Diğer (lütfen belirtiniz.....) %

8. Dolaylı olarak destek aldığınız hizmet ya da sektörlerle ilişkin karşılaştığınız en önemli problemlerden öne çıkan iki tanesini lütfen yazınız.

1.
2.

9. Dolaylı olarak destek aldığınız hizmetleri sizin gerçekleştirmeniz durumunda bir yıl içinde ortalama kaç çalışana daha ihtiyaç duyacağınızı lütfen yazınız.

..... adet çalışana daha istihdam etmemiz gerekir.

10. Müşterilerinizle ilgili yaşanan en önemli üç problemi önem sırasına göre lütfen aşağıya yazınız.

1.
2.
3.

11. İnsan kaynağı ile ilgili hissettiğiniz en önemli üç eksiklik ya da problem konusunu işletmeniz ve sektörle ilgili ayrı ayrı önem sırasına göre lütfen yazınız.

| İnsan kaynağı ile ilgili hissedilen eksiklik ya da problem konusu | |
|---|--------------------|
| Sektörle ilgili | İşletme ile ilgili |
| | |
| | |
| | |

12. İşletmenize ait katalog var mıdır?

- () Evet / Hem basılı hem dijital kataloğumuz vardır
() Evet / Sadece basılı kataloğumuz vardır
() Evet / Sadece dijital kataloğumuz vardır
() Hayır

13. Lütfen, aşağıdaki ifadelerin her birini ayrı ayrı olmak üzere şirketiniz açısından sizce en uygun seçeneği işaretlemek suretiyle cevaplayınız.

- (5) Kesinlikle katılıyorum
(4) Katılıyorum
(3) Ne katılıyorum ne katılmıyorum
(2) Katılmıyorum
(1) Kesinlikle katılmıyorum

| İfade | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
|--|---|---|---|---|---|
| Doğrudan e-ticaret, yaptığımız iş açısından uygun bir yöntem değildir | | | | | |
| Kişiselleştirilmiş hediyelik eşya için e-ticareti düşünüyoruz | | | | | |
| Online satış platformları üzerinden e-ticaret yapıyoruz | | | | | |
| Şirketimizin tanınırlığını artırmak için sosyal medya araçları önemlidir | | | | | |
| E-ticaret için web sitemizi kullanıyoruz | | | | | |

14. Lütfen, aşağıdaki ifadelerin her birini ayrı ayrı olmak üzere sektörünüz açısından sizce en uygun seçeneği işaretlemek suretiyle cevaplayınız.

- (5) Kesinlikle katılıyorum
(4) Katılıyorum
(3) Ne katılıyorum ne katılmıyorum
(2) Katılmıyorum
(1) Kesinlikle katılmıyorum

| İfade | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
|--|---|---|---|---|---|
| Doğrudan e-ticaret, sektörümüz için uygun bir yöntemdir | | | | | |
| Kişiselleştirilmiş hediyelik eşya için sektörün e-ticaret hacmi artacaktır | | | | | |
| Sektörde online satış platformları üzerinden e-ticaret hacmi artacaktır | | | | | |
| Sektörel bir dijital platform kurulması sektöre katkı sağlar | | | | | |

15. Sosyal medya kullanıyor musunuz?

- () Evet () Hayır

Cevabınız evet ise kullandığınız sosyal medya araçlarını işaretleyiniz. (Birden fazla işaretleyebilirsiniz)

- () Facebook
() Twitter
() LinkedIn
() Instagram
() Youtube
() Pinterest
() Snapchat
() WhatsApp
() Telegram
() Diğer (belirtiniz.....)

16. Tanıtım ürünü geliştirme süreci ile ilgili yaşanan en önemli üç problemi önem sırasına göre lütfen aşağıya yazınız. (İmalatını yaptığınız veya doğrudan ithal ettiğiniz ürünlerde)

- 1.....
2.....
3.....

17. Aşağıdakilerden hangilerini gerçekleştiriyorsunuz?

- () Doğrudan tasarım yapıyoruz
() Tasarım için dışarıdan hizmet alıyoruz
() Ürün geliştirme için AR-GE yapıyoruz
() Ürün geliştirme için fuarları takip ediyoruz
() Ürün geliştirme için rakipleri takip ediyoruz

18. Lütfen aşağıdaki ifadelerin her birini ayrı ayrı olmak üzere sektörü en iyi tanımladığını düşündüğünüz sizce en uygun seçeneği işaretlemek suretiyle cevaplayınız.

- (5) Kesinlikle katılıyorum
(4) Katılıyorum
(3) Ne katılıyorum ne katılmıyorum
(2) Katılmıyorum
(1) Kesinlikle katılmıyorum

| İfade | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
|--|---|---|---|---|---|
| Tasarım ve ürün geliştirme için müşteri görüşleri en önemli çıkış noktasıdır | | | | | |
| Müşteriler tasarım ve ürün geliştirmeyi çalıştığı firmadan bekler | | | | | |
| Müşteriler, tanıtım ve promosyon ürünlerini pazarlama çabalarını destekleyici olarak görür | | | | | |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| Tanıtım ve promosyon ürünleri, sektörde marka iletişiminin önemli bir parçası olarak görülür | | | | | |
| Taklit, sektörde tasarım ve ürün geliştirme çabalarını körelten en önemli unsurdur | | | | | |
| Tanıtım ve promosyon ürünlerinin görüntüsünün ilgi çekici ve farklı olması yeterlidir | | | | | |
| Kişiselleştirilmiş hediyelik eşya, sektör açısından ürün geliştirme ve tasarım çabalarına olumlu katkıda bulunmaktadır | | | | | |
| Tasarım ve ürün geliştirme sürecinde fonksiyonel fayda göz önünde bulundurulmalıdır. | | | | | |

19. Sektörü genel anlamda dikkate aldığınızda gelecekte rekabette ideal konuma geçilmesi için değişmesi/eklenmesi gerekli en önemli konu nedir? Varsa çözüm önerinizi belirtiniz.

Konu

Çözüm öneriniz

20. Salgın sürecinde sektör açısından yaşanan temel problemleri önem sırasına göre yazınız

1.
2.
3.

21. Salgın sürecinde firmanız açısından yaşanan temel problemleri önem sırasına göre yazınız

1.
2.
3.

22. Firmadaki pozisyonunuz

.....

23. Kaç yıldır bu firmada çalışıyorsunuz?

..... yıl

24. Kaç yıldır bu sektörde çalışıyorsunuz?

..... yıl